

























- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- R. Yogi Prawira, Slamet Mulyana, dan Teddy Kurnia Wirakusumah. 2012. "Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen". *ejurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, Vol. 1, No. 1.
- Sagia, A., dan Situmorang, S.H. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera*. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 5, No. 2, pp. 286-298.
- Schiffman, Leon. G dan Leslie L Kanuk. 1997. *Consumer Behavior*. Prentice Hall. New Jersey.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Shimp, T.A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Silmi, Z., Rachma, N., dan Hufron, M. (2019). *Menguji Brand Image Sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah*. e – Jurnal Riset Manajemen, hal. 121-135.
- Simamora, B. (2003). *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2006. *Manajemen sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Startup Ranking SAC. (2020). "Startup Ranking per Countries". Peru. Diakses 15 Mei 2021, dari <https://www.startupranking.com/countries>.
- Social, W. A. (2020, February 21). *Digital 2020: 3,8 Billion People Use Social Media*. Diambil kembali dari We Are Social: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digit-2020-3-8-billion-people-use-socialmedia> diakses pada tanggal 15 Mei 2021
- Tjiptono F. (2008). *Brand Management & Strategy*. Edisi III. Andi. Yogyakarta.
- Tokopedia. (2020, February 21). *Tokopedia*. Diambil kembali dari Tokopedia: <https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brandambassador/> Tokopedia. (2020, February 21).
- Tokopedia x BTS: *Belanja? Tokopedia Saja!* Diambil kembali dari YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=4LVNvzttg6Q>
- Wang, F., dan Hariandja, E.S. (2016). *The Influence of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision: A Case Of Tous Les Jours In Indonesia*. International Conference on Entrepreneurship, pp. 292- 306.
- Web, S. (2021, 20 Mei). *Similar Web*. Diambil kembali dari Similar Web: <https://www.similarweb.com/website/tokopedia.com>
- Yolanda, R., dan Soesanto, H. (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi FEB Universitas Diponegoro Semarang)*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 6, No. 4, pp. 1-12.