

GSJ: Volume 10, Issue 3, March 2022, Online: ISSN 2320-9186  
[www.globalscientificjournal.com](http://www.globalscientificjournal.com)





















- Genoveva dan Dian Ridho Samukti, 2020. *Green marketing*: Strengthen the Citra merek and Increase the Consumer Purchase Decision. *Journal Management Mercubuana* Vol. 10 No. 3. ISSN: 2088-1231. DOI: 10.22441/mix.2020.v10i3.004.
- Grace, D and O’Cass, A. 2018. Brand Associations: Looking Through the Eye of the Beholder. *Qualitative Market Research: An International Jurnal*. (5) 2: 96-111.
- Hoiron, H. d. 2018. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Keunggulan Bersaing dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja UMKM (Usaha Kecil dan Menengah) di Kabupaten Lumajang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 39-40.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Neils, 2016. Strategi Pemasaran. Edisi Keenam. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P and Keller, K.L. 2017. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13, jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Lorenzo, Peter, 2019. *Managing of Customer Behavior*. Published by McGraw Hill Book Company, New York.
- Ni Luh Putu Suwantiari, 2021. Pengaruh *Green marketing*, Kualitas Produk dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Coffee di Denpasar. *Jurnal EMAS*. Volume 2 Nomor 1. E-ISSN: 2774-3020.
- Sally Avrinella Silaban, 2021. The Effect of *Green marketing* on Purchase Decisions and Citra merek as Intervening Variables. *International Journal of Research and Review* Vol. 8 Issue 1. E-ISSN: 2349-9788.
- Silvia, F. 2014. Pengaruh *Green marketing* Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-10.
- Suprapti, Lilik, & Idris. 2018. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Universitas Diponegoro.
- Sutisna dan Teddy Pawitra, 2017. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran* Ed. 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2018. *Strategi Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.