



GSJ: Volume 13, Issue 10, October 2025, Online: ISSN 2320-9186

www.globalscientificjournal.com

Sujet : Emission Environnementale dans la Grille de Programme de la RTNC/Kisangani

Par

Ass2 Cherif KABUNGAMA Hubert / UNIKIS - D.R.C

Abstract

The study we conducted focused on the place of environmental programming within the RTNC/Kisangani schedule. The objective was to analyze the program schedule of this public media outlet to highlight the time allocated to environmental shows. The results demonstrate that crucial environmental issues, such as **climate change** and **sustainable resource management**, have a **low priority**. These topics tend to be **underrepresented** in programming, often overshadowed by political, informative, general, or entertainment-oriented broadcasts.

Therefore, we recommend that RTNC/Kisangani **strengthen its programming policy** to increase the frequency and duration of environmental programs. The goal is to better inform, educate, and encourage the population to adopt sustainable behaviors in the face of the environmental challenges confronting the city of Kisangani. **low priority**.

Keywords : **climate change, sustainable resource management , low priority**, underrepresented, environmental program

I. Introduction

Le monde est sous la menace de plusieurs fléaux, parmi lesquels se trouve aussi le changement climatique. Cela à cause de la pression que l'homme exerce sur l'environnement. Conséquence, le monde est devenu le théâtre de la dégradation de l'environnement lié à l'exploitation abusive des ressources naturelles. La situation est très alarmante à telle enseigne que les répercussions sont énormes et fâcheuses sur la population.

Ce réchauffement de la planète a un impact négatif sur les écosystèmes et les ressources naturelles. Nous constatons la disparition progressive des espèces animales et végétales de la sécheresse, de l'excès des précipitations.

Face à cette situation, les médias devraient jouer un grand rôle dans la sensibilisation de la population et des acteurs politiques au pouvoir pour lutter contre le changement climatique.

Nous remarquons que la RTNC/Kisangani n'arrive pas à produire des tranches d'émissions et reportage sur la question de changement climatique.

Pour le dire autrement, qu'est-ce qui explique la quasi absence des programmes sur la protection de l'environnement ? Quelles sont les contraintes majeures qui bloquent la production et la réalisation des émissions environnementales ?

Nous pensons que l'absence d'une bonne politique de programmation dans un organe de presse public s'explique par le manque d'expérience optimale de son personnel et professionnalisme limitant ainsi la capacité de créer des émissions sur la protection de l'environnement. Ce média public est confronté entre autres contraintes à l'insuffisance des moyens techniques et financiers qui limitent ses capacités de production.

L'objectif du présent article est d'analyser la grille des programmes de la RTNC/Kisangani afin de dégager la place de l'émission environnementale. En effet, la programmation constitue un savant dosage des genres de programmes adaptés au rythme de vie du public. Il doit, d'une part, répondre aux impératifs économiques de la station, et d'autre part, respecter les contraintes d'ordre juridique telles que les quotas de diffusion (pourcentage de quantification et de régulation des diffusions de certains types des programmes).¹ Le programme est une émission ou un ensemble d'émissions diffusées par une station de radio ou une chaîne de télévision.² Pour atteindre notre objectif, nous structurons cet article en trois parties. La première porte sur l'introduction générale, la deuxième partie est axée sur l'analyse de la grille des programmes de la RTNC/Kisangani et enfin la troisième partie aborde les résultats.

II. Analyse de la Grille des Programmes Hebdomadaire de la RTNC³

II.1. Émissions de la RTNC/Kisangani

Tableau 1 : Repérage des titres d'émissions de la RTNC/Kisangani

N°	Titres d'émissions	Fréquence/semaine	Heure de diffusion	Volume horaire	
				Durée	Total
1.	Hymne nationale	7	05h55'	5'	35'
2.	Jambo kisangani	1	.6h00'	30'	30'
3.	J.P. en français	17	6h30' 12h30' 18h30'	25' 25' 25'	1.275'
4.	Matin actualité	7	7h00'	30'	210'
5.	Communiqués et spot	6	7h30	45'	270'

¹ BALLE, F, Dictionnaire des médias, Paris Larousse, 1988, p. 194.

² BOYONGO, K, Programmation de la RTA, TFC, inédit, SIC, FLSH, UNIKIS, 2008-2009.

³ Radio Télévision Nationale Congolaise-Kisangani

6.	J.P. en swahili	6	8h15' 13h00' 17h00	15' 15' 15'	270'
7.	J.P. en lingala	6	8h30' 13h15' 17h15'	15' 15' 15'	270'
8.	Suite spot	5	8h45'	15'	75'
9.	Kisangani simama	1	9h00'	30'	30'
10.	Nutrition et santé	1	9h30'	30'	30'
11.	Bulletin d'info	6	10h00' 16h00'	5'	30'
12.	Muziki na manayake	1	10h5'	25'	25'
13.	Mwasi ya lelo	1	10h30'	30'	30'
14.	Biso bateki	1	11h00'	30'	30'
15.	Ezaleli ya mwana mboka	2	11h30' 16h5'	30' 25'	55'
16.	Appetit sur antenne	1	12h00'	30'	30'
17.	Spots pub.	8	13h30' 18h00'	27'	216'
18.	Midi actualité/kin	7	14h00'	33'	231'
19.	Samcop	6	13h15 14h00' 14h30' 14h30' 14h30' 14h30'	15' 30' 30' 30' 30' 30'	165'
20.	Comprendre votre monde	1	15h00'	30'	30'
21.	Suite	1	15h30'	30'	30'
22.	Langues et cultures	2	16h5' 9h00'	30' 30'	60'
23.	Sauti ya wakumu	1	16h30'	30'	30'
24.	Sudrex	5	17h30' 17h30' 17h30' 17h30' 17h30'	30' 25' 30' 30' 30'	145'
25.	Vertus citoyennes	1	19h00'	30'	30'

26.	La voix de la PNC	2	19h30'	30'	60'
27.	Actualité kin	2	20h30'	30'	60'
28.	Temps des miracles	4	21h00'	30'	120'
29.	Refexicologie	7	21h00' 11h00' 19h00' 17h30' 12h00' 21h30' 19h30'	30' 30' 30' 30' 30' 30' 30'	210'
30.	Santé d'abord	5	21h30' 21h00 20h30' 20h30' 20h30'	30' 30' 30' 30' 30'	150'
31.	Détente musicale	7	22h00' 22h30' 16h5' 9h30' 22h00' 16h30' 22h00'	30' 30' 30' 30' 30' 30' 30'	210'
32.	Tongo mosala	1	6h00'	30	30'
33.	Communiqué officiel et Nec	7	6h55' 6h55' 12h55' 6h55' 12h55' 6h55' 6h55'	5' 2' 5' 2' 15' 5' 5'	39'
34.	Bricolage et technicité	1	9h00'	30'	30
35.	Mwanamke wa sasa	1	10h5'	25'	25'
36.	Afia yetu	1	9h30'	30'	30'
37.	Biso na biso	2	10h30' 11h30'	30' 30'	60'
38.	A l'heure du changement	2	11h30' 10h5'	30' 25'	55'
39.	Sauti ya maendelo	1	12h00'	30'	30'
40.	Journal parlé	5	12h30' 20h00'	30' 30'	150'

			20h00'	30'	
			20h00'	30'	
			18h30'	30'	
41.	Spot et communiqué	1	13h30'	27'	27'
42.	Conseils pratiques	4	15h00'	30'	115'
			10h30'	30'	
			9h30'	30'	
			10h30'	25'	
43.	Panorama de sport	1	15h30'	30'	30'
44.	Karibu barazani	1	16h30'	30'	30'
45.	Radio promotion	4	18h00'	120'	
			18h00'		
			18h00'		
			18h00'		
46.	Message de graal	1	19h00'	30'	30'
47.	Voix de FARDC	3	19h30'	30'	30'
48.	Soir actualité kin	2	20h00'	30'	60'
49.	Tourisme- developpement	1	20h30'	30'	30'
50.	Mindule ya bakulutu	1	21h30'	60'	60'
51.	Club 700	1	6h00'	30'	30'
52.	Mwanamuke na madibisho	1	9h00'	30'	30'
53.	Malako na munganga	1	9h30'	30'	30'
54.	Explorateur	1	10h5'	25'	25'
55.	EEPAC	1	10h30'	30'	30'
56.	Bobeta mpetombwa	1	11h00'	30'	30'
57.	Kipindi ya wa sikilizaji	1	11h30'	30'	30'
58.	Apéritif	1	12h00'	30'	30'
59.	Masolo mazanga	1	15h00'	30'	30'
60.	Echos de la croix rouge	1	15h30'	30'	30'
61.	Construction et développement	1	16h30'	30'	30'

62.	Santé plus	5	21h30' 22h00' 21h30' 21h00' 21h30'	30' 30' 30' 30' 30'	150
63.	Alfadjiri ndjima	2	6h00' 9h30'	30' 30'	60'
64.	Six kwa six	1	9h00'	30'	30'
65.	Mpo na nini boye	1	10h5'	25'	25'
66.	Molangi mpembe	1	10h30'	30'	30'
67.	Elubu	1	11h00	30'	30'
68.	Boyoma au quotidien	1	11h30'	30'	30'
69.	Savoir vivre	1	12h00'	30'	30'
70.	Onapac	1	15h00'	30'	30'
71.	Espace marketing	1	13h30'	27'	27'
72.	Chauri nikwako	1	15h30'	30'	30'
73.	Echos de l'ICCN	2	16h30' 13h30'	30' 30'	60'
74.	Vin salama	3	21h00' 13h00' 19h30'	30' 30' 30'	90'
75.	Maji marefu	2	19h00' 19h00'	30' 30'	60'
76.	Musique souvenir	2	6h00' 9h00'	30' 30'	60'
77.	PVH vous parle	1	11h00'	30'	30'
78.	Le panier de la ménagère	1	11h30'	30'	30'
79.	Musique d'un continent à l'autre	1	15h00'	60-	60'
80.	Rendez-vous de la semaine	1	17h30'	30'	30'
81.	Nzela mpe bomoyi	1	16h5'	55'	55'
82.	Samedi sport détente	2	6h00' 9h00'	30' 30'	60
83.	Détente et suite spot pub	1	8h45'	15'	15'
84.	Troisième âge et la santé	1	9h30'	30'	30'

85.	Indicateur économique	1	10h5'	25'	25'
86.	Biso baboti	1	10h30'	30'	30'
87.	La voix de l'handicap	1	11h00	30'	30'
88.	Week-end pour tous	1	12h00	30'	30'
89.	Spécial concert à la carte	1	15h00	60'	60'
90.	Les auditeurs et développement	1	16h5'	25'	25'
91.	Parlons santé	1	18h00	30'	30'
92.	Mandanda ma Basengi	1	22h00	30'	30'
93.	Bonjour dimanche	1	6h00	30'	30'
94.	Antenne religieuse	1	8h00	60'	60'
95.	Tango ya bawendo	1	10h00	60'	60'
96.	Tout en vrac	2	11h00 19h00	60' 30'	90'
97.	A nous dimanche	1	12h00	30'	30'
98.	Journal magazine	1	12h30	45'	45'
99.	Vie et société	1	13h30	30'	30'
100	Place aux vedettes	1	15h00	60'	60'
101	Sport dimanche	1	16h00	90'	90'
102	Religion mpe société	1	20h30	60'	60'

II.2. Repérage des contenus par catégories de contrat

Tableau 2. Contrat d'information

N°	TITRES EMISSIONS	FREQUENCE	HEURE DE DIFFUSION	VOLUME HORAIRE	
				Durée	Total

01	Journal parlé en Français	17	6h30, 12h30, 18h30	25',25'25'	1275'
02	Matin actualité	7	7h00	30'	210'
03	Communiquées et Sport	12	7h30, 8h45, 13h30	60'	720'
04	Journal parlé en Swahili	6	7h30	45'	270'
05	Journal parlé en Lingala	6	8h30, 13h15 ; 17h15	45'	270'
06	Bulletin d'Information	6	10h00, 16h00	5'	30'
07	Midi actualités/Kin	7	14h00	33'	231'
08	Journal magazine	1	12h30	45'	45'
09	Actualité Kin	2	2h30	30'	60'
10	Journal parlé	5	12h30, 18h30, 20h00	30'	150'
11	Soir actualité Kin	2	20h00	30'	60'
Total					3321'

Tableau 3: Contrat explicatif

N°	TITRES EMISSIONS	FREQUENCE	HEURE DE DIFFUSION	VOLUME HORAIRE	
				Durée	Total
01	La voix de la PNC	2	19h30'	30'	60'

02	Reflexicologie	7	11h00, 17h00,19h30' 21h00,	30'	210'
03	Santé d'abord	5	20h30, 21h00	30'	150'
04	Tongo Mosala	1	6h00	30'	30'
05	Bricolage et Technicité	1	9h00	30'	30'
06	Niwomamke wa sasa	1	10h5'	25'	25'
07	Afin yetu	1	9h30	30'	30'
08	Biso na biso	2	10h30-11h00	55'	110'
09	A l'heure du changement	2	10h5'-11h30'	55'	110'
10	Sauti ya maendeleo	1	12h00	30'	30'
11	Conseils pratiques	4	9h30, 10h30' 15h00	30'	30'
12	Karibu barazani	1	16h30'	30'	30'
13	Voix de FARDC	3	19h30'	30'	90'
14	Tourisme- développement	1	20h30'	30'	30'
15	Chauri Nikwako	1	15h30'	30'	30'
16	Maji marefu	2	19h00	30'	30'
17	PVH vous parle	1	11h00	30'	30'
18	Le panier de la ménagère	1	11h30'	30'	30'

19	Rendez-vous de la semaine	1	17h30	30'	30'
20	Nzela mpe bomoyi	1	16h5'	55'	55'
21	Troisième âge et la santé	1	9h30	30'	30'
22	Indicateur économique	1	10h30	30'	30'
23	Biso baboti	1	10h30	30'	30'
24	La voix de l'handicape	1	11h00	30'	30'
25	Week-end pour tous	1	12h00	30'	30'
26	Auditeurs et développement	1	16h5'	25'	25'
27	Parlons santé	1	18h00	30'	30'
28	Mandanda ma basengi	1	22h00	30'	30'
29	Bonjour dimanche	1	6h00	30'	30'
30	Tout en vrac	2	11h00, 19h00	90'	180'

Tableau 4. Contrat de divertissement

N°	TITRES EMISSIONS	FREQUENCE	HEURE DE DIFFUSION	VOLUME HORAIRE	
				Durée	Total
01	Muziki N'amanafake	1	10h5'	25'	25'

02	Sports pub.	8	13h30-18h00	27'	216
03	Détente musicale	7	9h30, 16h30, 22h30	30'	210'
04	Panorama de Sport	1	15h30'	30'	30'
05	Mindule ya bakulutu	1	21h30'	60'	60'
06	Appentis en musique	1	12h00	30'	30'
07	Musique souvenir	2	6h00, 9h00	30'	60'
08	Musique d'un continent à l'autre	1	15h00	60'	60'
09	Samedi sport détente	2	6h00, 9h00	30'	60'
10	Détente	1	8h45'	15'	15'
11	Spécial concert à la carte	1	15h00	60'	60'
12	Tango ya ba wendo	1	10h00	60'	60'
13	Place aux vedettes	1	15h00	60'	60'
14	Sport dimanche	1	16h00	90'	90'
Total					1036

Tableau 5. Contrat commercial

N°	TITRES EMISSIONS	FREQUENCE	HEURE DE DIFFUSION	VOLUME HORAIRE
----	------------------	-----------	-----------------------	-------------------

				Durée	Total
01	Radio promotion	4	18h00, 18h30	30'	120'
02	Espace marketing	1	13h30'	27'	27'
03	Vin salama	2	6h00, 9h00	30'	60'
Total					207

Tableau 6. Contrat religieux

N°	TITRES EMISSIONS	FREQUENCE	HEURE DE DIFFUSION	VOLUME HORAIRE	
				Durée	Total
01	Temps des miracles	4	20h30, 21h00	30'	120'
02	Club 70	1	6h00	30'	30'
03	Religion mpe société	1	20h30	60'	60'
Total					210'

Tableau 7. Contrat environnemental

N°	TITRES EMISSIONS	FREQUENCE	HEURE DE DIFFUSION	VOLUME HORAIRE	
				Durée	Total
01	Echos de l'ICCN	2	13h30', 16h30'	30'	60'

Total	60'
--------------	------------

Tableau 8. Repérage des contenus par fréquence des catégories

N°	Catégories contrat	Fréquence	%
01	Informatif	3321'	37,23
02	Explicatif	4085'	45,80
03	Divertissement	1036'	11,61
04	Commercial	207'	2,32
05	Religieux	210'	2,35
06	Environnement	60'	0,67
Total		8919	100

Il ressort de ce tableau que sur 8919 minutes que compte la grille de programmes hebdomadaire de la RTNC/Kisangani, 4085 minutes, soit 45,80% du temps d'antenne sont consacrés aux émissions explicatives ; 3321 minutes, soit 37,23%, sont consacrés aux informations ; 1036 minutes, soit 11,61% au divertissement ; 210 minutes, soit 2,35%, sont consacrés aux émissions religieuses ; 207 minutes, soit 2,32%, au commercial et, enfin, 60 minutes, soit 0,67%, aux émissions environnementale.

III. Du résultat

A la lumière des résultats obtenus et consignés dans le tableau 9 nous nous, rendons compte que sur un total de 8919' de la grille hebdomadaire de la RTNC/ Kisangani, la répartition du temps d'antenne des programmes traduit le fait qu'il y a une fréquence élevée des émissions explicatives, informatives, divertissante, commerciale et religieuse que des programmes environnementaux qui n'occupent que 0,67%.

Conclusion

L'étude que nous avons menée a porté sur la place des émissions environnementales dans la grille des programmes de la RTNC/Kisangani. L'objectif était d'analyser la grille des programmes de ce média public afin de dégager la place accordée aux émissions environnementales. Les résultats démontrent que les questions environnementales ont une

faible priorité, telles que le changement climatique et la gestion durable des ressources. Ces derniers ont tendance à être sous-représentés dans la programmation, souvent éclipsés par les émissions à caractère politique, informatif, général ou de divertissement.

Ainsi, nous recommandons à la RTNC/Kisangani de renforcer sa politique de programmation pour augmenter la fréquence et la durée des émissions environnementales. L'objectif est de mieux informer, former et encourager la population à adapter des comportements durables face aux défis environnementaux auxquels la ville de Kisangani est confrontée.

Références

- Mbuyi, J. M. (2019).** Le service public des médias face aux enjeux écologiques en Afrique centrale : entre impératifs politiques et responsabilités citoyennes. *Cahiers Africains de Communication et Développement*, 24(2), 45–68.
- BALLE, F, Dictionnaire des médias, Paris Larousse, 1988, p 194.
- BOYONGO, K, Programmation de la RTA, TFC, inédit, SIC, FLSH, UNIKIS, 2008-2009.
- Radiotélévision Nationale Congolaise-Kisangani

