

GSI: Volume 10, Issue 5, May 2022, Online: ISSN 2320-9186  
[www.globalscientificjournal.com](http://www.globalscientificjournal.com)



















- Stanton, W. J. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Triharyuni S, Puspasari R. 2012. *Produksi dan Musim Penangkapan Cumi-Cumi (Loligo sp.) di Perairan Rembang*. Jurnal Penelitian Perikanan Indonesia 18 (2).77- 83.
- Wulandari, D. A. (2018a). Morfologi, Klasifikasi, Dan Sebaran Cumi-Cumi Famili Lolingidae. *Oseana*, 43(2), 48–65. <https://doi.org/10.14203/oseana.2018.vol.43no.2.21>
- Wulandari, D. A. (2018b). Peranan Cumi-Cumi Bagi Kesehatan. *Oseana*, 43(3), 52–60. <https://doi.org/10.14203/oseana.2018.vol.43no.3.66>
- Yusuf, C. (2019). *Analisis Mutu Cumi-Cumi (Loligo sp) Kering Dengan Metode Pengering Tipe Rak* (Vol. 3).